

الخطة الاستراتيجية للجمعية

تم إعداد هذه الوثيقة لتقديم استراتيجية مقترحة لجمعية الصناعات الدوائية، بناءً على اللائحة الأساسية للجمعية والاحتياجات المذكورة. تهدف هذه الاستراتيجية إلى توجيه جهود الجمعية خلال السنوات القادمة لتحقيق رؤيتها ورسالتها، وتعزيز دورها في تطوير قطاع الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية وتمكين الكفاءات العاملة والواعدة فيه.

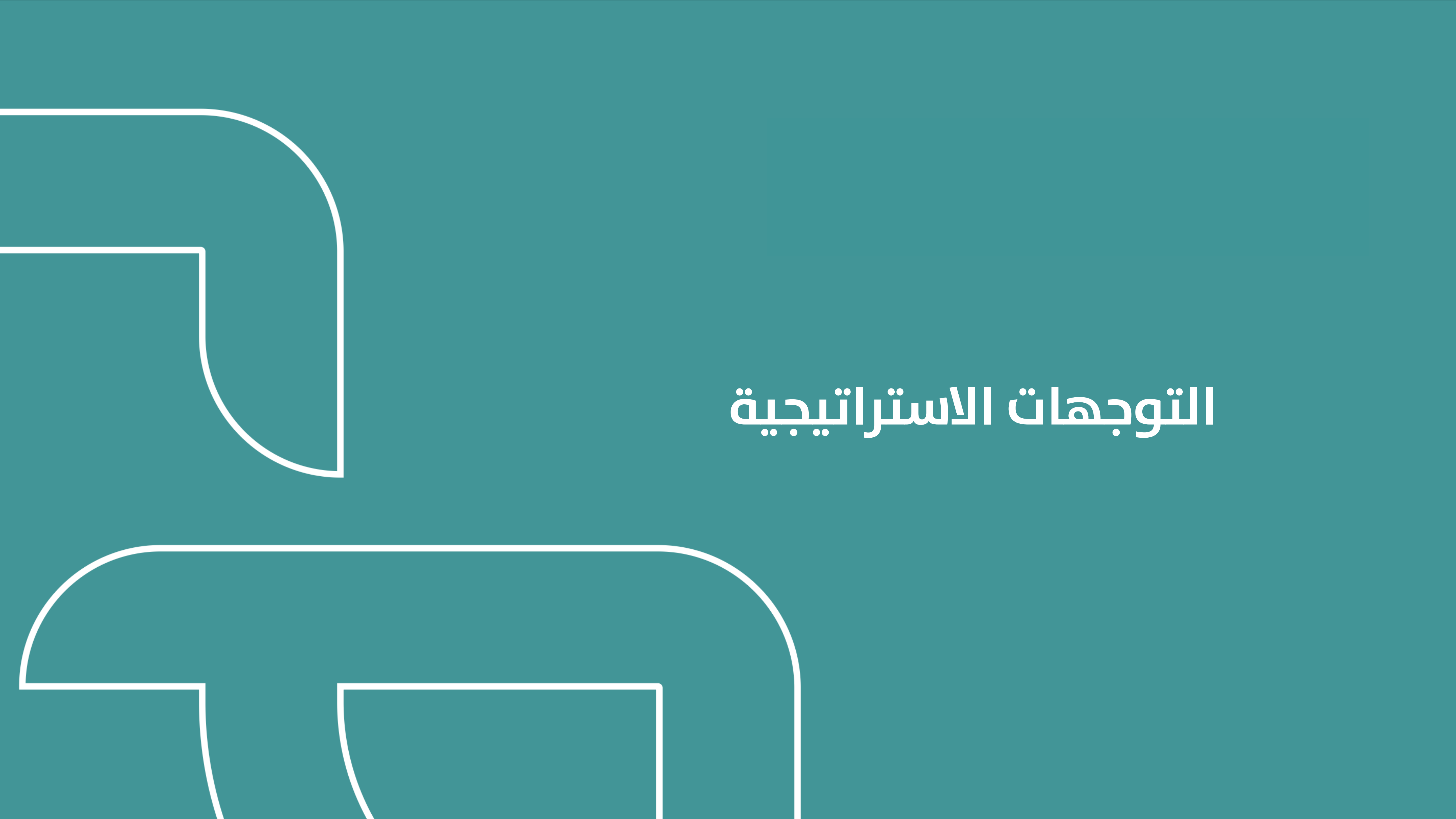
تتضمن الوثيقة تحليلاً للمعلومات الأساسية للجمعية، وصياغة للرؤية والرسالة، وتحديداً للبيت الاستراتيجي (القيم والمحاور والأهداف)، بالإضافة إلى مجموعة من المبادرات والمستهدفات المقترحة لتحقيق هذه الأهداف.



تحليل المعلومات الأساسية لجمعية الصناعات الدوائية

بناءً على اللائحة الأساسية المقدمة والمعلومات الأولية من المستخدم، تم استخلاص النقاط الأساسية التالية حول جمعية الصناعات الدوائية:

معلومات عامة	الأهداف الرئيسية (حسب المادة الخامسة من اللائحة)	العضوية (حسب المادة الثامنة وما بعدها)	الجمهور المستهدف والتوجه العام	الهيكل التنظيمي (حسب المادة السابعة)
- الاسم: جمعية الصناعات الدوائية. - الترخيص: رقم 1482، بتاريخ 18/02/1441 هـ. - الجهة المشرفة: وزارة الصناعة والثروة المعدنية. - الشخصية القانونية: تتمتع الجمعية بشخصية اعتبارية يمثلها رئيس مجلس الإدارة. - المقر الرئيسي: منطقة الرياض. - النطاق الجغرافي: كامل المملكة العربية السعودية.	- تطوير الأداء العلمي للمختصين في مجال الصناعات الدوائية. - تبادل الخبرات والتجارب بين المختصين في مجال الصناعات الدوائية. - المساهمة في حماية حقوق أعضاء الجمعية. - تأهيل كوادر متخصصة في مجال الصناعة الدوائية. - دعم المبادرات التخصصية في مجال الصناعات الدوائية. - التوعية بأهمية مكافحة الاحتكار في مجال الصناعات الدوائية.	- أنواع العضوية: العادية، الداعمة (مع إمكانية استحداث أنواع أخرى). - العضوية مفتوحة: يمكن للمتخصصين والمهتمين والممارسين الانضمام. - العضو العادي: له حقوق كاملة بما في ذلك التصويت والترشح لمجلس الإدارة (بعد 6 أشهر وسداد الاشتراك السنوي 2500 ريال). - عضو مجلس الإدارة عليه سداد الاشتراك السنوي 30,000 ريال سعودي. - يحق لعضوية العادية الاعتبارية فقد الترشح لعضوية مجلس الإدارة.	- الجمهور الأساسي: المختصون والعاملون في قطاع الصناعات الدوائية، الشركات الدوائية، طلاب الصيدلة. - الدور المزدوج: خدمة الأعضاء وتطوير قدراتهم، وتمثيل القطاع والتواصل مع الجهات المعنية والشركات. - الخدمات: يمكن أن تكون محصورة على الأعضاء أو مفتوحة للعموم (حسب المادة السابعة عشرة وقرارات المجلس).	- الجمعية العمومية (السلطة العليا) - مجلس الإدارة (إدارة شؤون الجمعية) - اللجان الدائمة أو المؤقتة. - الإدارة التنفيذية.

The background is a solid teal color. On the left side, there are two large, white, stylized line-art shapes. The top shape is a vertical line with a semi-circular arc on its right side. The bottom shape is a horizontal line with a semi-circular arc on its left side, and a vertical line segment extending downwards from its center. The text 'التوجهات الاستراتيجية' is written in white, bold, Arabic script, centered horizontally in the upper right portion of the image.

التوجهات الاستراتيجية



الرؤية والرسالة

الرؤية

الريادة في تمكين الكفاءات وتطوير الصناعات الدوائية في المملكة العربية السعودية لتكون مركزاً إقليمياً رائداً.

الرسالة

نسعى لتعزيز قدرات المختصين وطلاب الصيدلة، وتنمية التعاون وتبادل الخبرات في قطاع الصناعات الدوائية، وتمثيل مصالح القطاع بفعالية لدى الجهات المعنية والشركات، ودعم المبادرات النوعية، والمساهمة في بناء منظومة دوائية وطنية مبتكرة ومستدامة وتنافسية.



الركائز الاستراتيجية

١- تنمية القدرات البشرية

التركيز على بناء وتطوير الكفاءات
الوطنية في مجال الصناعات
الدوائية، من الطلاب إلى المهنيين

٢- التواصل والشراكات

تعزيز شبكة العلاقات بين
المختصين والشركات والجهات ذات
العلاقة

٣- التمثيل والدعم

العمل كصوت مؤثر للقطاع وحماية
مصالح الأعضاء وتعزيز الممارسات
العادلة



الأهداف الاستراتيجية

٣- التمثيل والدعم

٢- التواصل والشراكات

١- تنمية القدرات البشرية

1.2 تأهيل الكوادر الواعدة

بناء برامج موجهة لطلاب الصيدلة لتمكينهم وتأهيلهم للانخراط في قطاع الصناعة الدوائية.

1.1 تطوير الأداء العلمي والمهني

تصميم وتنفيذ برامج تدريبية وورش عمل متخصصة لرفع كفاءة العاملين في الصناعات الدوائية.



الأهداف الاستراتيجية

٣- التمثيل والدعم

٢- التواصل والشراكات

١- تنمية القدرات البشرية

2.2 بناء شراكات استراتيجية

إقامة وتعزيز العلاقات مع الشركات الدوائية والمؤسسات الأكاديمية والجهات الحكومية والتنظيمية.

2.1 تسهيل تبادل الخبرات

: تنظيم ملتقيات ومؤتمرات وفعاليات لتعزيز التواصل وتبادل التجارب بين المختصين.



الأهداف الاستراتيجية

٣- التمثيل والدعم

٢- التواصل والشراكات

١- تنمية القدرات البشرية

3.3 التوعية بالممارسات العادلة

نشر الوعي بأهمية المنافسة العادلة ومكافحة الممارسات الاحتكارية في القطاع.

3.2 المساهمة في حماية حقوق الأعضاء

الدفاع عن حقوق الأعضاء المهنية والمعنوية.

3.1 تمثيل مصالح القطاع

العمل كواجهة للشركات الدوائية ونقل احتياجاتها وصوتها للجهات المعنية.



١- تنمية القدرات البشرية

1.1 تطوير الأداء العلمي والمهني

1.2 تأهيل الكوادر الواعدة

٢- التواصل والشراكات

2.1 تسهيل تبادل الخبرات

2.2 بناء شراكات استراتيجية

٣- التمثيل والدعم

3.1 تمثيل مصالح القطاع

3.2 المساهمة في حماية حقوق الأعضاء

3.3 التوعية بالممارسات العادلة

الريادة في تمكين الكفاءات
وتطوير الصناعات الدوائية في المملكة العربية
السعودية لتكون مركزاً إقليمياً رائداً.

نسعى لتعزيز قدرات المختصين وطلاب الصيدلة، وتنمية التعاون وتبادل الخبرات في قطاع الصناعات الدوائية، وتمثيل مصالح القطاع بفعالية لدى الجهات المعنية والشركات، ودعم المبادرات النوعية، والمساهمة في بناء منظومة دوائية وطنية مبتكرة ومستدامة وتنافسية.

١- تنمية القدرات البشرية	٢- التواصل والشراكات	٣- التمثيل والدعم
1.1 تطوير الأداء العلمي والمهني	2.1 تسهيل تبادل الخبرات	3.1 تمثيل مصالح القطاع
1.1.1 إطلاق سلسلة ورش عمل ودورات تدريبية متقدمة	2.1.1 عقد الملتقى السنوي للأعضاء	3.1.1 تشكيل لجنة التواصل الحكومي
1.2 تأهيل الكوادر الواعدة	2.1.2 إصدار النشرة الدورية	3.1.2 إجراء مسح احتياجات الأعضاء
1.2.1 برنامج "جسور الصناعة"	2.2 بناء شراكات استراتيجية	3.2 المساهمة في حماية حقوق الأعضاء
1.2.2 مسابقة أفضل مشروع تخرج	2.2.1 توقيع مذكرات تفاهم مع الجامعات	3.2.1 تقديم الاستشارات والدعم
	2.2.2 استقطاب الشركات الكبرى كأعضاء داعمين	3.3 التوعية بالممارسات العادلة
		3.3.1 تنظيم حملات توعية وندوات

الموارد المالية المستدامة والمتنوعة	الكفاءات البشرية المؤهلة والممكنة	الشراكات الاستراتيجية والعلاقات الفاعلة	الحكومة الفعالة والقيادة الرشيدة
-------------------------------------	-----------------------------------	---	----------------------------------



الرؤية



الرسالة



الركائز



الأهداف و
المبادرات



الممكنات

المبادرات المقترحة



بناءً على البيت الاستراتيجي المقترح، تم تحديد مجموعة من المبادرات والمستهدفات الأولية لكل هدف استراتيجي. هذه المبادرات مصممة لتكون قابلة للتنفيذ وتساهم بشكل مباشر في تحقيق رؤية ورسالة الجمعية.

١- تنمية القدرات البشرية

1.1 تطوير الأداء العلمي والمهني

1.1.1 إطلاق سلسلة ورش عمل ودورات تدريبية متقدمة

1.2 تأهيل الكوادر الواعدة

1.2.1: برنامج "جسور الصناعة"

1.2.2: مسابقة أفضل مشروع تخرج

٢- التواصل والشراكات

2.1 تسهيل تبادل الخبرات

2.1.1: عقد الملتقى السنوي للأعضاء

2.1.2: إصدار النشرة الدورية

2.2 بناء شراكات استراتيجية

2.2.1: توقيع مذكرات تفاهم مع الجامعات

2.2.2: استقطاب الشركات الكبرى كأعضاء داعمين

٣- التمثيل والدعم

3.1 تمثيل مصالح القطاع

3.1.1: تشكيل لجنة التواصل الحكومي

3.1.2: إجراء مسح احتياجات الأعضاء

3.2 المساهمة في حماية حقوق الأعضاء

3.2.1: تقديم الاستشارات والدعم

3.3 التوعية بالممارسات العادلة

3.3.1: تنظيم حملات توعية وندوات



عنوان المبادرة: 1.1.1 إطلاق سلسلة ورش عمل ودورات تدريبية متقدمة

تنمية القدرات البشرية

التواصل والشراكات

التمثيل والدعم

وصف المبادرة

تصميم وتنفيذ سلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة والمتقدمة التي تغطي مجالات حيوية في الصناعات الدوائية مثل التصنيع الدوائي الحديث، وممارسات الجودة الصيدلانية، والتنظيمات والتشريعات الدوائية المحلية والدولية، وتطوير المهارات القيادية والإدارية للعاملين في القطاع.

الفئة المستهدفة

- العاملون في مختلف مجالات الصناعات الدوائية (إنتاج، جودة، تطوير، تسجيل، تسويق، إلخ).
- مديرو ومشرفو الأقسام في الشركات والمصانع الدوائية.
- المهنيون الراغبون في تطوير مسارهم الوظيفي في القطاع.

الأثر المتوقع

- رفع مستوى الكفاءة والمعرفة والمهارات العملية للمختصين والعاملين في قطاع الصناعات الدوائية.
- تحسين جودة الممارسات المهنية والتصنيعية والتنظيمية داخل الشركات والمصانع الدوائية.
- تعزيز قدرة القطاع على مواكبة التطورات العلمية والتنظيمية العالمية.
- زيادة الإنتاجية والابتكار في الشركات الدوائية نتيجة لتطور مهارات كوادرها.
- تعزيز مكانة الجمعية كمركز رائد للتدريب والتطوير المهني في القطاع.

الممكنات المطلوبة

- مالية: ميزانية لتغطية تكاليف المدربين، المواد التدريبية، استئجار القاعات (إذا لزم الأمر)، التسويق للبرامج.
- بشرية: فريق عمل لتنظيم الدورات (منسق تدريب)، مدربون وخبراء متخصصون (داخليون أو خارجيون)، لجنة علمية لاختيار واعتماد محتوى الدورات.
- تقنية: منصة لتسجيل المشاركين، مواد تدريبية رقمية، إمكانية تقديم بعض الدورات عن بعد.
- شراكات: تعاون مع شركات دوائية لتحديد الاحتياجات التدريبية وتوفير مدربين أو حالات دراسية، شراكات مع جهات تدريب معتمدة.

المخاطر المحتملة

- عزوف عن المشاركة: عدم تسجيل عدد كافٍ من المشاركين بسبب التكلفة، أو الوقت، أو عدم ملائمة المواضيع.
- جودة المحتوى/المدربين: عدم رضا المشاركين عن جودة الدورات أو خبرة المدربين.
- لوجستية: صعوبات في تنظيم الفعاليات (حجز قاعات، تنسيق مواعيد).
- مالية: تجاوز التكاليف للميزانية المخصصة.

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- عقد 5 ورش عمل/دورات تدريبية.
- مشاركة 100 مختص على الأقل.
- تحقيق نسبة رضا 85% من المشاركين عن محتوى وجودة التدريب.

التكلفة المتوقعة

350 ألف ريال

وصف المبادرة

هي برنامج متخصص لتأهيل طلاب وطالبات الصيدلة وتمكينهم من الانخراط بفعالية في قطاع الصناعات الدوائية. يتم ذلك عبر توفير فرص تدريب عملية وزيارات ميدانية للشركات والمصانع، بالإضافة إلى برامج إرشاد مهني متخصصة.

الفئة المستهدفة

طلاب وطالبات كليات الصيدلة في الجامعات السعودية

الأثر المتوقع

- تأهيل طلاب الصيدلة وتزويدهم بالخبرات العملية اللازمة للانخراط في سوق العمل بقطاع الصناعات الدوائية.
- سد الفجوة بين التعليم الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل في الصناعات الدوائية.
- زيادة فرص توظيف خريجي الصيدلة في الشركات الدوائية.
- تعزيز العلاقة بين المؤسسات الأكاديمية وقطاع الصناعة الدوائية.

الممكنات المطلوبة

- تعاون وشراكات فعالة مع الشركات الدوائية والمصانع لتوفير فرص التدريب والإرشاد.
- تخصيص ميزانية كافية لتغطية تكاليف البرنامج (التنسيق، المواد، بعض المصروفات التشغيلية للزيارات).
- فريق عمل متخصص من الجمعية لإدارة وتنسيق البرنامج بفعالية.
- مشاركة خبراء ومرشدين مهنيين من قطاع الصناعة لتقديم التوجيه للطلاب.
- دعم وتنسيق مع الجامعات وكليات الصيدلة لتشجيع مشاركة الطلاب وتسهيل الإجراءات.

المخاطر المحتملة

- عزوف الشركات عن المشاركة أو توفير فرص تدريب كافية أو نوعية.
- عدم إقبال الطلاب على البرنامج بالشكل الكافي أو عدم التزامهم.
- صعوبات لوجستية في تنظيم الزيارات الميدانية وبرامج التدريب.
- عدم توفر مرشدين مهنيين بعدد كافٍ أو بالتخصصات المطلوبة.
- محدودية الميزانية المتاحة لتنفيذ كافة جوانب البرنامج بالشكل الأمثل.
- تغير أولويات الشركات أو الجمعية مما قد يؤثر على استمرارية البرنامج.

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- توفير 50 فرصة تدريب صيفي سنوياً.
- تنظيم 10 زيارات ميدانية لمصانع وشركات دوائية سنوياً.
- إشراك 30 خبيراً من الصناعة كمرشدين مهنيين للطلاب.

التكلفة المتوقعة

75 ألف ريال سنوياً

عنوان المبادرة: 1.2.2: مسابقة أفضل مشروع تخرج

تنمية القدرات البشرية

التواصل والشراكات

التمثيل والدعم

وصف المبادرة

تنظيم مسابقة سنوية موجهة لطلاب وطالبات السنة النهائية في كليات الصيدلة والعلوم ذات الصلة، تهدف إلى تشجيعهم على تقديم مشاريع تخرج مبتكرة وقابلة للتطبيق في مختلف مجالات الصناعات الدوائية (مثل تطوير المنتجات، تحسين العمليات، حلول التعبئة والتغليف، تطبيقات التكنولوجيا الحيوية، إلخ). يتم تقييم المشاريع من قبل لجنة تحكيم من الخبراء وتقديم جوائز قيمة للمشاريع الفائزة.

الفئة المستهدفة

- العاملون في مختلف مجالات الصناعات الدوائية (إنتاج، جودة، تطوير، تسجيل، تسويق، إلخ).
- مديرو ومشرفو الأقسام في الشركات والمصانع الدوائية.
- المهنيون الراغبون في تطوير مسارهـم الوظيفي في القطاع.

الأثر المتوقع

- رفع مستوى الكفاءة والمعرفة والمهارات العملية للمختصين والعاملين في قطاع الصناعات الدوائية.
- تحسين جودة الممارسات المهنية والتصنيعية والتنظيمية داخل الشركات والمصانع الدوائية.
- تعزيز قدرة القطاع على مواكبة التطورات العلمية والتنظيمية العالمية.
- زيادة الإنتاجية والابتكار في الشركات الدوائية نتيجة لتطور مهارات كوادرها.
- تعزيز مكانة الجمعية كمركز رائد للتدريب والتطوير المهني في القطاع.

الممكنات المطلوبة

- مالية: ميزانية لتغطية تكاليف المدربين، المواد التدريبية، استئجار القاعات (إذا لزم الأمر)، التسويق للبرامج.
- بشرية: فريق عمل لتنظيم الدورات (منسق تدريب)، مدربون وخبراء متخصصون (داخليون أو خارجيون)، لجنة علمية لاختيار واعتماد محتوى الدورات.
- تقنية: منصة لتسجيل المشاركين، مواد تدريبية رقمية، إمكانية تقديم بعض الدورات عن بعد.
- شراكات: تعاون مع شركات دوائية لتحديد الاحتياجات التدريبية وتوفير مدربين أو حالات دراسية، شراكات مع جهات تدريب معتمدة.

المخاطر المحتملة

- عزوف عن المشاركة: عدم تسجيل عدد كافٍ من المشاركين بسبب التكلفة، أو الوقت، أو عدم ملائمة المواضيع.
- جودة المحتوى/المدربين: عدم رضا المشاركين عن جودة الدورات أو خبرة المدربين.
- لوجستية: صعوبات في تنظيم الفعاليات (حجز قاعات، تنسيق مواعيد).
- مالية: تجاوز التكاليف للميزانية المخصصة.

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- مشاركة 50 مختص على الأقل.
- تحقيق نسبة رضا 85% من المشاركين عن محتوى وجودة التدريب.

التكلفة المتوقعة

100,000 ريال لتغطية قيمة الجوائز، تنظيم حفل التكرم، والتسويق للمسابقة

وصف المبادرة

تنظيم ملتقى سنوي يجمع أعضاء جمعية الصناعات الدوائية من مختصين ومهتمين وطلاب، بهدف رئيسي هو توفير منصة فعالة لتبادل الخبرات والمعارف وأحدث المستجدات في قطاع الصناعات الدوائية، وتعزيز التواصل المهني بين الأعضاء.

الفئة المستهدفة

- أعضاء الجمعية العاملون والمنتسبون من المختصين والمهنيين في قطاع الصناعات الدوائية
- ممثلو الشركات الدوائية الأعضاء،
- وطلاب الصيدلة الأعضاء في الجمعية.

الأثر المتوقع

- تعزيز شبكة العلاقات المهنية بين أعضاء الجمعية، رفع مستوى المعرفة والاطلاع على أحدث المستجدات والتحديات في قطاع الصناعات الدوائية، تحفيز التعاون والشراكات المحتملة بين الأعضاء، وزيادة ولاء الأعضاء للجمعية وتقديرهم لخدماتها.

الممكنات المطلوبة

- بشرية: فريق عمل متخصص لتنظيم وإدارة الفعاليات (من داخل الجمعية أو بالاستعانة بجهة خارجية)، متطوعون للمساعدة في التنظيم يوم الملتقى، متحدثون أو ميسرو جلسات (حسب تصميم الملتقى).
- تقنية: منصة لتسجيل الحضور وإدارة الدعوات، تجهيزات عرض مرئي وصوتي عالية الجودة، إمكانية البث المباشر أو تسجيل الجلسات (اختياري).
- شراكات وعلاقات: التعاون مع رعاة محتملين للمساهمة في تمويل الملتقى، التنسيق مع جهات إعلامية لتغطية الحدث (اختياري).
- تنظيمية ولوجستية: خطة عمل مفصلة للملتقى تتضمن البرنامج الزمني، اختيار وتجهيز مكان مناسب، إدارة فعالة لعمليات التسجيل واستقبال المشاركين.

المخاطر المحتملة

- ضعف الإقبال من الأعضاء على الحضور.
- تحديات لوجستية في تنظيم الملتقى (مثل حجز المكان، توفر المتحدثين، التجهيزات).
- تجاوز الميزانية المخصصة للملتقى.
- عدم رضا الحضور عن محتوى أو تنظيم الملتقى.
- ظروف طارئة قد تؤدي إلى تأجيل أو إلغاء الملتقى.

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- حضور 70% من الأعضاء العاملين للملتقى السنوي.
- تحقيق نسبة رضا لا تقل عن 80% من الحضور عن الملتقى.
- عقد الملتقى السنوي بنجاح مرة واحدة كل عام.
- نشر مخرجات وتوصيات الملتقى (إن وجدت) للأعضاء خلال أسبوعين من انعقاده.

التكلفة المتوقعة

500 ألف ريال

وصف المبادرة

إصدار مجلة رقمية ربع سنوية تستعرض تحليلات سوقية، مقالات محكمة مختصرة، أخبار التنظيمات، وأنشطة الجمعية

الفئة المستهدفة

أعضاء الجمعية، صناع القرار، الباحثون، والإعلام المتخصص

الأثر المتوقع

- رفع مستوى الوعي المعرفي وتكريس الجمعية كمصدر موثوق للمعلومات القطاعية.

الممكنات المطلوبة

مالية: تصميم وإنتاج المحتوى وتوزيعه.
بشرية: هيئة تحرير أكاديمية، كتاب متخصصون، مدقق لغوي.
تقنية: منصة نشر تفاعلية.
شراكات: اتفاقيات محتوى مع دوريات أكاديمية وشركات.
تنظيمية: جدول عمل تحريري ربع سنوي.

المخاطر المحتملة

تأخر الإصدار، ضعف جودة المقالات، أو تشتت اهتمام القراء

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

أربعة أعداد سنوياً.
وصول النشرة إلى ≤ 500 مشترك.
معدل فتح بريد إلكتروني ≥ 35٪.

التكلفة المتوقعة

40 ألف سنويا

عنوان المبادرة: 2.2.1: توقيع مذكرات تفاهم مع الجامعات

التمثيل والدعم

التواصل والشراكات

تنمية القدرات البشرية

وصف المبادرة

إبرام مذكرات تفاهم مع كليات الصيدلة الرائدة لتفعيل بحوث مشتركة، وتبادل زيارات علمية، والمساهمة في تمكين طلاب الصيدلة

الفئة المستهدفة

هيئات التدريس، طلبة الدراسات العليا، ووحدات الابتكار الجامعية

الأثر المتوقع

تعزيز التكامل الأكاديمي-الصناعي، وزيادة فرص البحث التطبيقي داخل القطاع

الممكنات المطلوبة

- مالية: فعاليات توقيع وورش تعريفية.
- بشرية: منسق شراكات أكاديمية.
- تقنية: بوابة تعاون بحثي.
- شراكات: جامعات محلية، مراكز أبحاث دولية.
- تنظيمية: خارطة طريق أنشطة مشتركة.

المخاطر المحتملة

عدم التزام الأطراف بالجدول الزمنية، أو تضارب الأوليات

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

توقيع ثلاث مذكرات خلال العام الأول.

التكلفة المتوقعة

10 آلاف ريال

عنوان المبادرة: 2.2.2: استقطاب الشركات الكبرى كأعضاء داعمين

التمثيل والدعم

التواصل والشراكات

تنمية القدرات البشرية

وصف المبادرة

إطلاق برنامج عضوية داعمة للشركات الكبرى يشمل مزايا حصرية ورعاية فعاليات استراتيجية.

الفئة المستهدفة

الشركات الدوائية متعددة الجنسيات والمحلية الكبرى

الأثر المتوقع

زيادة مصادر التمويل، وتوسيع قاعدة النفوذ والتأثير

الممكنات المطلوبة

- مالية: أنشطة ترويجية وحملات عضوية.
- بشرية: مدير تطوير أعمال.
- تقنية: نظام CRM لعضويات الشركات.
- شراكات: وكالات علاقات عامة.
- تنظيمية: هيكل باقات عضوية ومزايا.

المخاطر المحتملة

محدودية ميزانيات الشركات أو تضارب سياساتها الداخلية

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- انضمام خمس شركات خلال عامين.
- تجديد $\geq 80\%$ من العضويات السنوية

التكلفة المتوقعة

15 ألف ريال سنوياً

عنوان المبادرة: 3.1.1: تشكيل لجنة التواصل الحكومي

وصف المبادرة

إنشاء لجنة متخصصة داخل الجمعية (لجنة التواصل الحكومي أو السياسات العامة) تتألف من خبراء وأعضاء لديهم دراية بالشؤون التنظيمية والتشريعية. تكون مهمة اللجنة رصد ومتابعة التطورات في السياسات والتشريعات التي تؤثر على قطاع الصناعات الدوائية، وتحليلها، وإعداد مواقف ومرئيات الجمعية بشأنها، وتقديمها بشكل رسمي للجهات الحكومية المعنية، والدفاع عن مصالح القطاع.

الفئة المستهدفة

- أعضاء الجمعية والشركات العاملة في قطاع الصناعات الدوائية (كمستفيدين من التمثيل الفعال).
- الجهات الحكومية والتشريعية (كمتلقيين لمواقف ومقترحات الجمعية
- .

الأثر المتوقع

- ضمان أن صوت قطاع الصناعات الدوائية مسموع ومؤثر في عملية صنع السياسات والتشريعات.
- المساهمة في تطوير بيئة تنظيمية وتشريعية محفزة لنمو القطاع وجاذبة للاستثمار.
- حماية مصالح أعضاء الجمعية والشركات الدوائية من أي تشريعات أو سياسات قد تكون ضارة أو معيقة.
- تعزيز دور الجمعية كشريك فاعل وموثوق للجهات الحكومية في الشؤون التنظيمية.

تنمية القدرات البشرية

التواصل والشراكات

التمثيل والدعم

الممكنات المطلوبة

- بشرية: أعضاء متطوعون للجنة من ذوي الخبرة القانونية والتنظيمية والفنية، دعم من باحثين ومحللين لإعداد الدراسات والمذكرات.
- آلية عمل: وضع آلية واضحة لعمل اللجنة، ورصد التطورات، وصياغة المواقف، والتواصل مع الجهات المعنية.
- معلومات: الوصول إلى مشاريع القوانين واللوائح والقرارات الحكومية ذات الصلة.
- علاقات: بناء قنوات تواصل فعالة مع المسؤولين في الجهات التشريعية والتنظيمية.

المخاطر المحتملة

- تجاهل المقترحات: عدم أخذ مقترحات اللجنة بعين الاعتبار من قبل الجهات الحكومية.
- بطء العملية التشريعية: طول الفترة الزمنية اللازمة للتأثير في السياسات أو تعديل التشريعات.
- تعدد الآراء داخل القطاع: صعوبة توحيد رؤية جميع أعضاء القطاع حول قضية معينة.
- نقص الخبرة: عدم توفر الخبرات الكافية داخل اللجنة للتعامل مع قضايا تنظيمية معقدة.

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- تقديم 3 مذكرات أو مقترحات رسمية على الأقل للجهات المعنية بشأن سياسات أو تشريعات قائمة أو مقترحة.
- رصد وتحليل 10 تطورات تشريعية أو تنظيمية مؤثرة على القطاع سنوياً.

التكلفة المتوقعة

20 ألف ريال سنوياً

وصف المبادرة

إجراء استطلاع سنوي تحليلي لقياس التحديات والفرص لدى الشركات الأعضاء، مع تقارير بيانات مقارنة.

الفئة المستهدفة

الشركات الدوائية الأعضاء، والمحللون الاستراتيجيون

الأثر المتوقع

توفير قاعدة بيانات لصنع قرارات الجمعية

الممكنات المطلوبة

- مالية: منصة استبيان، تحليل إحصائي.
- بشرية: باحث بيانات، محلل قطاعي.
- تقنية: أدوات BI ولوحات تفاعلية.
- شراكات: شركات استشارات سوقية.
- تنظيمية: خطة استبيان وتنفيذ سنوية

المخاطر المحتملة

ضعف الاستجابة، أو انحياز البيانات

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- معدل استجابة $\geq 60\%$.
- نشر التقرير خلال 45 يوماً من الإغلاق.

التكلفة المتوقعة

30 ألف ريال سنوياً

وصف المبادرة

إنشاء قناة استشارات قانونية ومهنية سريعة الاستجابة لحماية حقوق الأعضاء في النزاعات الصناعية والعمل

الفئة المستهدفة

الأعضاء الأفراد والشركات الصغيرة

الأثر المتوقع

تعزيز ثقة الأعضاء بالجمعية

الممكنات المطلوبة

- مالية: عقد مستشار قانوني، منصة تذاكر إلكترونية.
- بشرية: مستشارون قانونيون، أخصائي علاقات أعضاء.
- تقنية: نظام إدارة حالات.
- شراكات: مكاتب محاماة.
- تنظيمية: دليل إجراءات خدمة.

المخاطر المحتملة

تكس القضايا، أو تضارب مصالح قانونية

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

معدل رضا $\geq 85\%$.

التكلفة المتوقعة

50 ألف ريال سنوياً

عنوان المبادرة: 3.3.1: تنظيم حملات توعية وندوات

التمثيل والدعم

التواصل والشراكات

تنمية القدرات البشرية

وصف المبادرة

تصميم وتنفيذ حملات توعية شاملة وتنظيم ندوات وورش عمل موجهة لأعضاء الجمعية والفاعلين في قطاع الصناعات الدوائية والجمهور العام، بهدف تسليط الضوء على أهمية مبادئ المنافسة العادلة، وشرح مخاطر الممارسات الاحتكارية، وتوضيح الأنظمة والتشريعات المتعلقة بحماية المنافسة ومنع الاحتكار في المملكة. يمكن أن تستخدم الحملات وسائل متنوعة مثل المواد الإعلامية، والنشرات، ووسائل التواصل الاجتماعي، والفعاليات المباشرة.

الفئة المستهدفة

- الشركات والمصانع الدوائية العاملة في المملكة (إدارة عليا، مسؤولو التسويق والمبيعات).
- العاملون في قطاع الصناعات الدوائية.
- الجهات الحكومية المعنية بحماية المنافسة.
- الجمهور العام والمستهلكون.

الأثر المتوقع

- زيادة الوعي بين الفاعلين في القطاع بأهمية الالتزام بمبادئ المنافسة الشريفة وتجنب الممارسات الضارة بالمنافسة.
- المساهمة في خلق بيئة سوق أكثر تنافسية وعدالة وشفافية في قطاع الصناعات الدوائية.
- تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من المنافسة بشكل أفضل.
- حماية مصالح المستهلكين من خلال ضمان توفر الأدوية بجودة عالية وأسعار تنافسية.
- تعزيز سمعة قطاع الصناعات الدوائية كقطاع يلتزم بأخلاقيات العمل والمنافسة العادلة.

الممكنات المطلوبة

- بشرية: فريق عمل لتخطيط وتنفيذ الحملات والندوات، خبراء في قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار (كمتحدثين أو معدي محتوى).
- مالية: ميزانية لتغطية تكاليف إنتاج المواد الإعلامية، تنظيم الفعاليات، الإعلانات (إذا لزم الأمر).
- محتوى توعوي: تطوير رسائل ومواد توعوية واضحة ومؤثرة ومبنية على الأنظمة المحلية.
- شراكات: التعاون مع الهيئة العامة للمنافسة، ووسائل الإعلام لنشر رسائل الحملة على نطاق واسع.

المخاطر المحتملة

- مقاومة من بعض الشركات: قد لا ترحب بعض الشركات الكبرى أو التي لديها ممارسات قد تكون احتكارية بهذه الحملات.
- صعوبة تغيير السلوك: قد تكون التوعية وحدها غير كافية لتغيير الممارسات التجارية الراسخة.
- تفسيرات خاطئة: سوء فهم لرسائل الحملة أو تفسيرها بشكل خاطئ.
- محدودية الوصول: عدم وصول الحملات إلى جميع الفئات المستهدفة بفعالية.

المؤشرات المستهدفة (سنوياً):

- عقد ندوتين توعويتين على الأقل حول المنافسة العادلة ومكافحة الاحتكار.
- إطلاق حملة توعوية واحدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للجمعية.
- نشر 3-5 مواد توعوية (مقالات، إنفوجرافيك) حول الموضوع.
- الوصول إلى 1000 شخص على الأقل من خلال أنشطة التوعية المختلفة.
- التكلفة المتوقعة (بالريال السعودي): تقدير لاحق (تحتاج لمزيد من الدراسة التفصيلية)

التكلفة المتوقعة

70 ألف ريال سنوياً

خطة تفعيل الاستراتيجية



خطة التفعيل الاستراتيجية

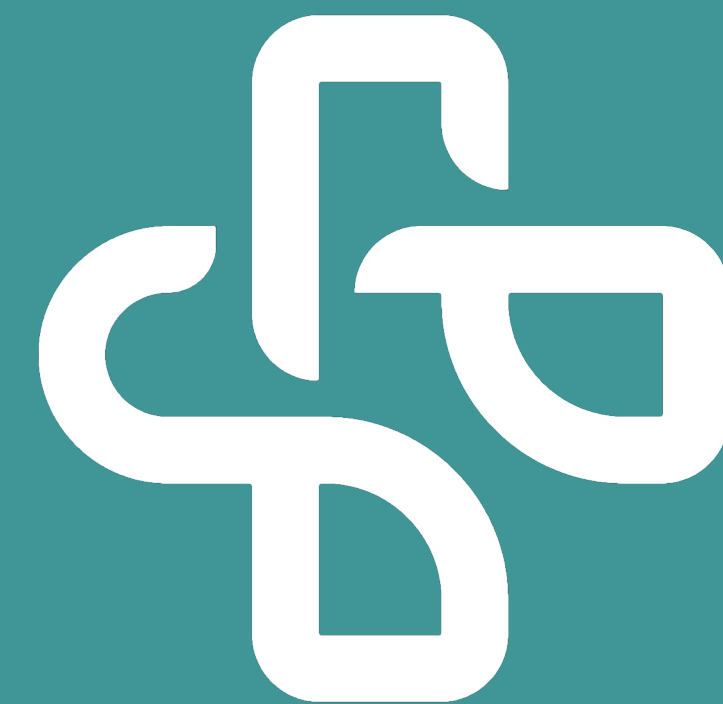


تم تطوير الخطة الزمنية لتفعيل استراتيجية الجمعية بناءً على الوضع الحالي للجمعية وفرص الدعم والتطوير المستقبلي.

منهجية بناء الخطة الزمنية

تم تصنيف المبادرات الخاصة بالاستراتيجية وفقاً إلى خمس معايير رئيسية:





شرح التصنيف

المرحلي للمبادرات



سنة التنفيذ	عدد المبادرات	تعريف التصنيف	التصنيف
2025	4 مبادرات	بناء الأسس الإدارية والتشغيلية، تطوير الأدلة للمبادرات، وتحديد المعايير والسياسات التي ستُبنى عليها كافة المبادرات المستقبلية.	تأسيسية
2026	7 مبادرات	المبادرات التشغيلية تستند على مخرجات التأسيس، وبناء الشراكات الأولية.	تشغيلية



خطة التفعيل

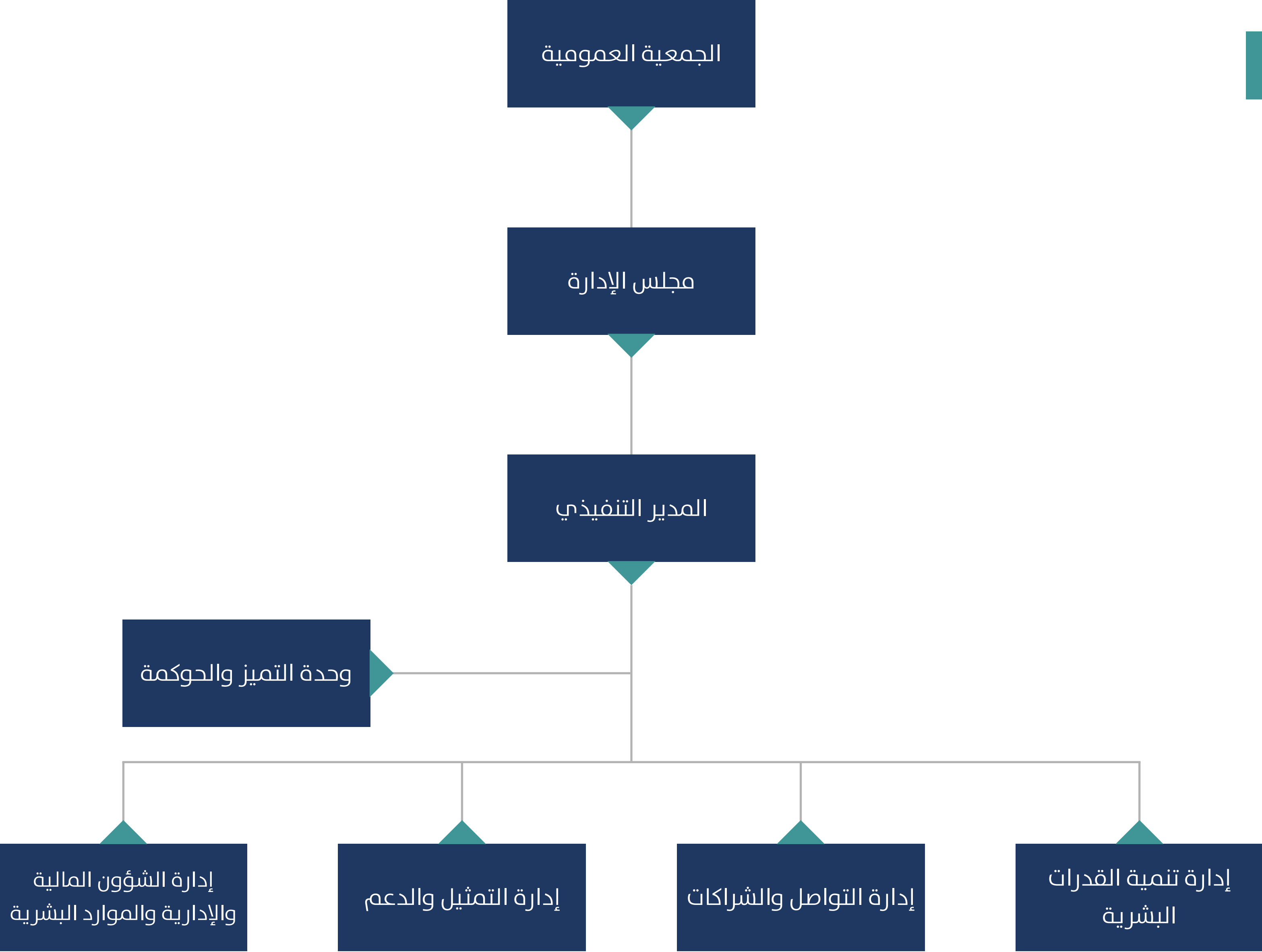
الاستراتيجية

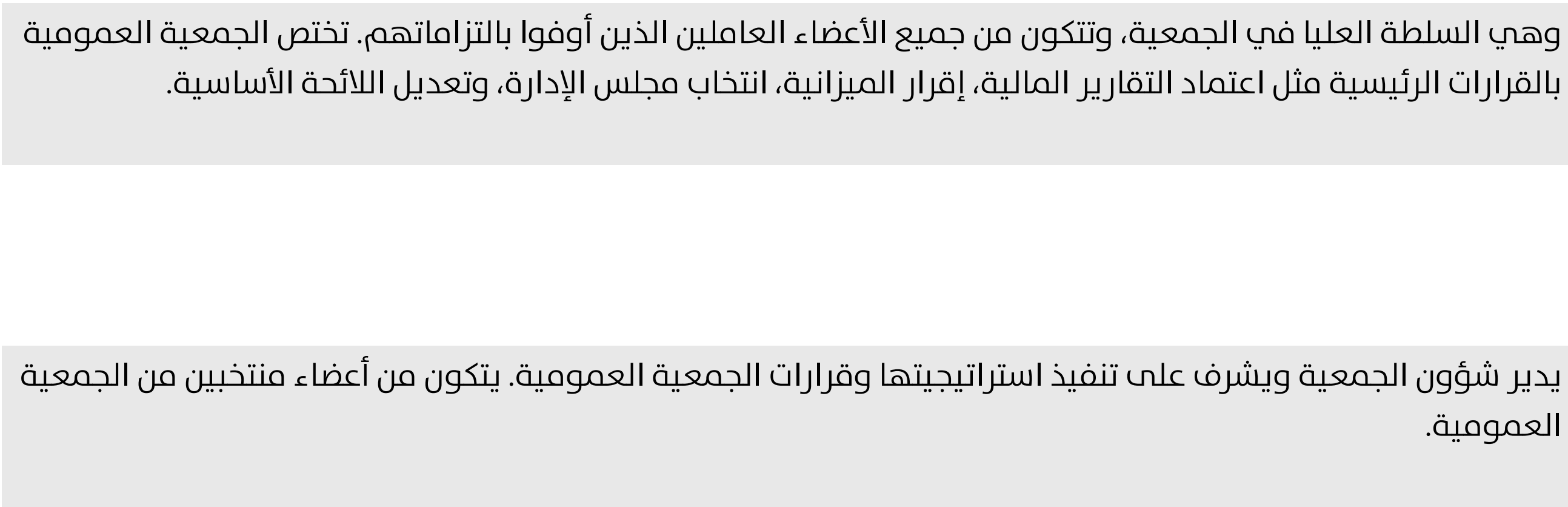


تم تصنيف جميع المبادرات الخاصة بالاستراتيجية وإجمالي عددها 39 للركائز الأربعة على 3 سنوات تشغيلية:

الوصف	2025	2025
هي برنامج متخصص لتأهيل طلاب وطالبات الصيدلة وتمكينهم من الانخراط بفعالية في قطاع الصناعات الدوائية	تأسيسية	1.2.1: برنامج "جسور الصناعة"
إصدار مجلة رقمية ربع سنوية تستعرض تحليلات سوقية، مقالات مدّمة مختصرة، أخبار التنظيمات، وأنشطة الجمعية	تأسيسية	2.1.2: إصدار النشرة الدورية
إبرام مذكرات تفاهم مع كليات الصيدلة الرائدة لتفعيل بحوث مشتركة، وتبادل زيارات علمية، والمساهمة في تمكين طلاب الصيدلة	تأسيسية	2.2.1: توقيع مذكرات تفاهم مع الجامعات
إطلاق برنامج عضوية داعمة للشركات الكبرى يشمل مزايا حصرية ورعاية فعاليات استراتيجية.	تأسيسية	2.2.3: استقطاب الشركات الكبرى كأعضاء داعمين
الوصف	2025	2025
تصميم وتنفيذ حملات توعية شاملة وتنظيم ندوات وورش عمل موجهة لأعضاء الجمعية والفاعلين في قطاع الصناعات الدوائية والجمهور العام	تشغيلية	3.3.1: تنظيم حملات توعية وندوات
تنظيم مسابقة سنوية موجهة لطلاب وطالبات السنة النهائية في كليات الصيدلة والعلوم ذات الصلة	تشغيلية	1.2.2: مسابقة أفضل مشروع تخرج
إنشاء لجنة متخصصة داخل الجمعية (لجنة التواصل الحكومي أو السياسات العامة) تتألف من خبراء وأعضاء لديهم دراية بالشؤون التنظيمية والتشريعية	تشغيلية	3.1.1: تشكيل لجنة التواصل الحكومي
إجراء استطلاع سنوي تحليلي لقياس التحديات والفرص لدى الشركات الأعضاء، مع تقارير بيانات مقارنة.	تشغيلية	3.1.2: إجراء مسح احتياجات الأعضاء
إنشاء قناة استشارات قانونية ومهنية سريعة الاستجابة لحماية حقوق الأعضاء في النزاعات الصناعية والعمل	تشغيلية	3.2.1: تقديم الاستشارات والدعم
تصميم وتنفيذ سلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة والمتقدمة	تشغيلية	1.1.1: إطلاق سلسلة ورش عمل ودورات تدريبية متقدمة
تنظيم ملتقى سنوي يجمع أعضاء جمعية الصناعات الدوائية من مختصين ومهتمين وطلاب	تشغيلية	2.1.1: عقد الملتقى السنوي للأعضاء

الهيكل التنظيمي





الإشراف العام على جميع عمليات الجمعية اليومية، قيادة تنفيذ الاستراتيجية المعتمدة من مجلس الإدارة، تمثيل الجمعية أمام الجهات الخارجية بتفويض من المجلس، إدارة فريق العمل، ورفع التقارير الدورية لمجلس الإدارة.

المدير التنفيذي

الوظيفة الرئيسية: إدارة جميع الجوانب المتعلقة بأعضاء الجمعية. المهام الأساسية المقترحة: استقبال ومعالجة طلبات العضوية، تحديث سجلات الأعضاء، تحصيل الاشتراكات، التواصل مع الأعضاء، تقديم الخدمات للأعضاء

وحدة التميز والحوكمة

إدارة الشؤون المالية والإدارية

الوظيفة الرئيسية: توفير الدعم المالي والإداري لجميع وحدات الجمعية. المهام الأساسية المقترحة: إعداد الميزانيات وإدارة الحسابات، إدارة الموارد البشرية، إدارة المشتريات والعقود، توفير الخدمات الإدارية، ضمان الالتزام القانوني.

إدارة التمثيل والدعم

الوظيفة الرئيسية: مسؤولية تخطيط وتنفيذ جميع المبادرات المتعلقة بالمحور الاستراتيجي الثالث “التمثيل والدعم”. المهام الأساسية المقترحة: تنسيق جهود التواصل الحكومي، إجراء المسوحات، تقديم الدعم والاستشارات للأعضاء، تنظيم حملات التوعية، إدارة برنامج دعم المشاريع الناشئة، تنسيق عمل اللجان التخصصية.

إدارة التواصل والشراكات

الوظيفة الرئيسية: مسؤولية تخطيط وتنفيذ جميع المبادرات المتعلقة بالمحور الاستراتيجي الثاني “التواصل والشراكات”. المهام الأساسية المقترحة: تنظيم الملتقيات والمؤتمرات، إصدار النشرات والمواد الإعلامية، بناء وتطوير الشراكات الاستراتيجية، إدارة العلاقات العامة والإعلام، تنسيق منتدى الابتكار وتسهيل التعاون البحثي.

إدارة تنمية القدرات البشرية

الوظيفة الرئيسية: مسؤولية تخطيط وتنفيذ جميع المبادرات المتعلقة بالمحور الاستراتيجي الأول “تنمية القدرات البشرية”. المهام الأساسية المقترحة: تصميم وتنظيم البرامج التدريبية وورش العمل للمختصين، إدارة وتطوير المنصة الإلكترونية للمعرفة، تنسيق برامج تأهيل طلاب الصيدلة، بناء علاقات مع المؤسسات الأكاديمية والمدرّبين.



شكراً